



Ректор БУ  
Игнатенко В.В.

План утвержден Ученым советом  
протокол № 44  
от "25" июня 2021 г.

Дата актуализации 26.06.2023

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

по направленности (профилю) «Маркетинг, продажи и логистика»

Квалификация: БАКАЛАВР

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки: 2021 г.

Кафедра: Мис

#### I. Календарный учебный график\*

Семестр	Виды учебных работ	1-й курс			2-й курс			3-й курс			4-й курс		
		Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.
1	Теоретическое обучение	01.09.2021	08.12.2021	14 нед 1д	01.09.2022	08.12.2022	14 нед 1д	01.09.2023	08.12.2023	14 нед 1д	01.09.2024	08.12.2024	14 нед 1д
	Промежуточная аттестация	09.12.2021	29.12.2021	3 нед	09.12.2022	29.12.2022	3 нед	09.12.2023	30.12.2023	3 нед 1д	09.12.2024	29.12.2024	3 нед
	Каникулы	30.12.2021	31.12.2021	2д	30.12.2022	31.12.2022	2д	31.12.2023	31.12.2023	1д	30.12.2024	31.12.2024	2д
	Нерабочие праздничные дни	01.01.2022	09.01.2022	1 нед 2д	01.01.2023	08.01.2023	1 нед 1д	01.01.2024	08.01.2024	1 нед 1д	01.01.2025	08.01.2025	1 нед 1д
2	Теоретическое обучение	10.01.2022	19.05.2022	18 нед 4д	09.01.2023	19.05.2023	18 нед 5д	09.01.2024	18.05.2024	18 нед 5д	09.01.2025	28.02.2025	7 нед 2д
	Промежуточная аттестация	20.05.2022	24.06.2022	5 нед 1д	20.05.2023	02.06.2023	2 нед	19.05.2024	01.06.2024	2 нед	01.03.2025	15.03.2025	2 нед 1д
	Практика	X	X	X	03.06.2023	01.07.2023	4 нед 1д	02.06.2024	30.06.2024	4 нед 1д	16.03.2025	12.05.2025	8 нед 2д
	ГИА	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13.05.2025	24.06.2025	6 нед 1д
	Каникулы	25.06.2022	31.08.2022	9 нед 5д	02.07.2023	31.08.2023	8 нед 5д	01.07.2024	31.08.2024	8 нед 6д	25.06.2025	31.08.2025	9 нед 5д

#### II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теор. обучение	Экз. сессии	Практики	Каникулы	ГИА	НПД	ВСЕГО
1	32 нед 1 д	8 нед	X	10 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
2	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
3	32 нед 1 д	5 нед 1 д	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 2 д
4	21 нед 1 д	5 нед	8 нед	10 нед	6 нед	2 нед	52 нед 1 д

\* Начиная с 01.09.2017 г. при расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни (НПД):

4 ноября, 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня

#### III. План учебного процесса

##### БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс					
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед	
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр
ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																									
Б1.О.1	Иностранный язык	ИЯПЦ	11				144	4	0	42	42	0	102	0	42										
Б1.О.2	Философия	ФИИЖ	11				144	4	28	28	56	0	88	28	28										
Б1.О.3	История России	ОИ	11;42				144	1к -2; 4к -2	70	49	119	0	25	28	28					14	14	28	7		
Б1.О.4	Экономическая теория	ЭПипД	11				108	3	28	28	56	0	52	28	28										









### Матрица компетенций

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело,  
направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика,  
форма обучения: очная, квалификация выпускника: бакалавр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																			
Б1.О. 1. Иностранный язык													+						
Б1.О. 2. Философия														+					
Б1.О. 3. История России														+					
Б1.О. 4. Экономическая теория	+																		
Б1.О. 5. Экономическая культура																			+
Б1.О. 6. Безопасность жизнедеятельности																	+		
Б1.О. 7. Гражданская позиция																			+
Б1.О. 8. Математика 1		+																	
Б1.О. 9. Математика 2		+																	
Б1.О.10. Микро и макроэкономика	+																		
Б1.О.11. Иностранный язык в профессиональной сфере													+						
Б1.О.12. Товароведение	+																		
Б1.О.13. Русский язык и деловая коммуникация													+						
Б1.О.14. Инклюзивная компетентность																			+
Б1.О.15. Информационные технологии					+														
Б1.О.16. Межкультурное взаимодействие														+					
Б1.О.17. Управление личной эффективностью															+				
Б1.О.18. Финансовая грамотность																			+
Б1.О.19. Менеджмент	+																		
Б1.О.20. Электронная коммерция					+														
Б1.О.21. Статистика		+																	
Б1.О.22. Организация торгового бизнеса	+																		
Б1.О.23. Экономика торговли		+																	
Б1.О.24. Международная торговля			+																
Б1.О.25. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия			+																
Б1.О.26. Проектирование торгово-технологического процесса			+																
Б1.О.27. Управление продажами				+															
Б1.О.28. Управление закупками				+															
Б1.О.29. Математические методы в логистике				+															
Б1.О.30. Командная работа и лидерство												+							
Б1.О.31. Менеджмент в торговом бизнесе	+																		
Б1.О.32. Информационные технологии в профессиональной деятельности						+													
Б1.О.33. Разработка и реализация проектов											+								
Б1.О.34. Практикум по 1С					+														
Б1.О.35. Бизнес-планирование в торговле				+															
Б1.О.36. Междисциплинарная курсовая работа "Разработка проектов профессиональной деятельности"				+															
Б1.О.37. Мерчендайзинг				+															
Б1.О.38. Диагностика хозяйственной деятельности в торговле				+															
Б1.О.39. Финансовые технологии в торговле				+															
Б1.О.40. Системное и критическое мышление										+									
Б1.О.41. Стратегический маркетинговый анализ		+																	
Б1.О.42. Физическая культура и спорт																+			
Б1.У. 1. Маркетинг								+											



Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	
Б1.У. 2. Основы логистики							+													
Б1.У. 3. Интернет-маркетинг								+												
Б1.У. 4. Транспортная логистика							+													
Б1.У. 5. Международная логистика							+													
Б1.У. 6. Исследование рынка								+												
Б1.У. 7. Интегрированные маркетинговые коммуникации								+												
Б1.У. 8. Распределительная логистика							+													
Б1.У. 9. Маркетинг услуг								+												
Б1.У.10. Управление рекламной деятельностью								+												
Б1.У.11. Стратегический менеджмент								+												
Б1.У.12. Брендинг								+												
Б1.У.13. B2B маркетинг								+												
Б1.Э. 1. Нейромаркетинг								+												
Б1.Э. 1. Поведение потребителей								+												
Б1.Э. 2. Складская логистика							+													
Б1.Э. 2. Управление запасами							+													
Б1.Э. 3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа															+					
БЛОК 2 ПРАКТИКА																				
Б2.О. 1. Учебная практика (ознакомительная практика)	+	+																		
Б2.О. 2. Производственная практика (преддипломная практика)	+	+	+	+	+															
Б2.У. 1. Производственная практика (торгово-экономическая практика)							+													
Б2.У. 2. Производственная практика (торгово-технологическая практика)								+												
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																				
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																				
ФТД.У. 1. Библиография								+												
ФТД.У. 2. Адаптивная физическая культура и спорт															+					
ФТД.У. 3. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум												+								
ФТД.У. 4. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья																+				